

PRESSEMITTEILUNG

Auszeichnung

Klüh erhält erneut das „Top Company“-Siegel von kununu



Düsseldorf, 19.11.2024 – Das Düsseldorfer Familienunternehmen Klüh ist von der Arbeitgeber-Bewertungsplattform kununu zum dritten Mal in Folge als Top Company ausgezeichnet worden. Grundlage der Auszeichnung, für die sich jährlich nur etwa 5 % der Unternehmen auf kununu qualifizieren, bilden die unabhängigen Bewertungen der Mitarbeitenden auf der Plattform. Klüh gehört damit zu den Unternehmen mit dem besten Arbeitsumfeld in Deutschland.

Ihre Zufriedenheit haben die Mitarbeitenden von Klüh mit einer beeindruckenden Empfehlungsrate von 84 % sowie einer Gesamtnote von 4,3 von 5 zum Ausdruck gebracht. Diese Note liegt deutlich über dem landesweiten Durchschnitt als auch über dem Durchschnitt der meisten Marktbegleiter und unterstreicht das anhaltende Engagement des Unternehmens für die Schaffung einer positiven Arbeitsumgebung.

Besonders herausragend sind die positiven Bewertungen in den Bereichen Karriere & Gehalt, Unternehmenskultur, Arbeitsumgebung und Vielfalt. Mitarbeiter-Events und die Möglichkeit des flexiblen Arbeitens, die Arbeitsausstattung sowie Weiterbildungsmaßnahmen wurden als Mehrwert und Highlight hervorgehoben.

„Wir fühlen uns sehr geehrt, diese Auszeichnung zu erhalten. Sie ist ein Zeichen dafür, dass unsere stetigen Bemühungen Früchte tragen, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem jeder Mitarbeitende wertgeschätzt wird und seine Fähigkeiten bestmöglich entfalten kann“, erklärt **Viktoria Kaiser**, Personalleiterin bei der Klüh Service Management GmbH. „Unser Dank gilt allen Mitarbeitenden, die sich die Zeit nehmen, uns durch ihr Feedback und ihre Bewertungen zu unterstützen. Ihre Anregungen sind für unsere kontinuierliche Entwicklung als Unternehmen unverzichtbar.“

Seine Attraktivität als Arbeitgeber unterstreicht Klüh auch mit seiner diesjährigen [Employer-Branding-Kampagne](#). Diese rückt mit dem Claim „Ich arbeite nicht für jede*n.“ und dem Hashtag #SelbstbewusstSein die wertvolle Arbeit seiner engagierten Mitarbeitenden in den Fokus und macht deutlich, dass gelebte Vielfalt, Individualität und Teamgeist wesentliche Bestandteile für den Erfolg von Klüh sind. Zudem hebt das neue Employer Branding den Rückhalt hervor, den Klüh seinen Mitarbeitenden bietet.

Weitere Informationen zur Bewertung von Klüh sowie die Details zur Methodik und den Kriterien für das kununu Top Company-Siegel können auf der Website von [kununu](#) eingesehen werden.

Über Klüh:

Die Klüh Service Management GmbH ist ein international agierender Multiservice-Anbieter aus Düsseldorf. Im Jahr 1911 gegründet, verfügt das Familienunternehmen über jahrzehntelange Erfahrung im Bereich infrastruktureller Dienstleistungen. In den Kompetenzbereichen Cleaning, Catering, Clinic Service, Security, Personal Service, Airport Service und Integrated Services werden sowohl Einzeldienstleistungen als auch Multiservice-Konzepte angeboten. Das Unternehmen setzt mit über 58.000 Mitarbeitenden in sieben Ländern mehr als 1 Mrd. Euro (2023) um. Weitere Informationen unter www.klueh.de.

Kontakt: Klüh Service Management GmbH | Julian Kerkhoff | T 0211 9068-304 | j.kerkhoff@klueh.de