

Engagement

Klüh unterstützt erneut Düsseldorfer Initiative zur Förderung von Lesekompetenz

Düsseldorf, 07.11.2024 – Das Düsseldorfer Familienunternehmen Klüh unterstützt in diesem Jahr zum zweiten Mal als Sponsor das Lesefest der Düsseldorfer Leseband(e). Im Jahr 2007 von engagierten Leseförderern als Programm und Projekt der Düsseldorfer Stiftung PRO AUSBILDUNG gegründet, hat sich die Leseband(e) seitdem zu einem bedeutenden Akteur in der Leseförderung entwickelt.

Das Herzstück der Bemühungen der Düsseldorfer Leseband(e) liegt in der Vermittlung von Lesekompetenz und Leselust in Kindergärten, Kindertagesstätten, Familien- und Stadtteilzentren sowie Schulen. Die Zielgruppen sind breit gefächert und reichen von Kindern und Jugendlichen über Eltern und Erzieher*innen bis hin zu Lehrkräften und Menschen mit Zuwanderungsgeschichte.

Im Rahmen des diesjährigen Düsseldorfer Lesefests unterstützt Klüh verschiedene Leseaktionen sowie das Projekt „Wir schreiben einen Roman“, bei dem Grundschulkinder die Möglichkeit erhalten, in ein selbstgestaltetes Abenteuer einzutauchen und ihre eigene Geschichte zu schreiben.

Christian Frank, Geschäftsführer der Klüh Service Management GmbH, unterstrich bei der heutigen Pressekonferenz zum Auftakt des Lesefests die Wichtigkeit von Bildung und Leseförderung für die individuelle Entwicklung junger Menschen: „Im Rahmen unseres gesellschaftlichen Engagements ist uns die Förderung von Kindern und Jugendlichen eine Herzensangelegenheit, da wir möchten, dass sie ihr volles Potenzial entfalten können. Aus diesem Grund freuen wir uns sehr, erneut Partner des Düsseldorfer Lesefests zu sein, welches Kinder stärker an das Lesen heranführen möchte.“

Soziales Engagement in der Region und darüber hinaus

Für Klüh gehört Verantwortung seit jeher zu den Unternehmenswerten. Verantwortung gegenüber Mitarbeitenden, Umwelt, Gesellschaft und gegenüber dem Markt. Zum unternehmerischen Engagement von Klüh für die Gesellschaft gehört dabei etwa die Förderung der Innovation in Wissenschaft und Forschung, die durch die Klüh Stiftung gewährleistet wird, sowie die von Unternehmer Josef Klüh ins Leben gerufene Spendeninitiative *Wir für Düsseldorf*, welche jedes Jahr gemeinnützige Vereine und Projekte in Düsseldorf unterstützt. Ein Schwerpunkt hierbei ist die Förderung von Kindern und Jugendlichen, damit diese ihr volles Potenzial entwickeln können. So hat Klüh neben dem Düsseldorfer Lesefest bereits mehrfach die Initiative Pacemaker unterstützt, welche die Digitalisierung an Schulen und die Transformation der Lernkultur fördert.

Weitere Informationen zum Lesefest sowie die Möglichkeit zur Anmeldung finden Sie unter: <https://leseban.de/>

Über Klüh:

Die Klüh Service Management GmbH ist ein international agierender Multiservice-Anbieter aus Düsseldorf. Im Jahr 1911 gegründet, verfügt das Familienunternehmen über jahrzehntelange Erfahrung im Bereich infrastruktureller Dienstleistungen. In den Kompetenzbereichen Cleaning, Catering, Clinic Service, Security, Personal Service, Airport Service und Integrated Services werden sowohl Einzeldienstleistungen als auch Multiservice-Konzepte angeboten. Das Unternehmen setzt mit über 58.000 Mitarbeitenden in sieben Ländern mehr als 1 Mrd. Euro (2023) um. Weitere Informationen unter www.klueh.de.

Kontakt: Klüh Service Management GmbH: | Julian Kerkhoff | T 0211 9068-304 | j.kerkhoff@klueh.de